

Baccalauréat technologique
Sciences et technologies du management et de la gestion
(STMG)

Spécialité mercatique

SESSION 2015

Épreuve de second groupe

Sujet n° 10

Durée : 40 minutes de préparation, 20 minutes d'interrogation

Coefficient : 6

Documents et matériels autorisés : l'usage d'une calculatrice de poche à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans moyen de transmission, à l'exclusion de tout autre élément matériel ou documentaire, est autorisé.

Le sujet proposé s'appuie sur une situation réelle d'entreprise, simplifiée et adaptée pour les besoins de l'épreuve. Pour des raisons évidentes de confidentialité, les données chiffrées et les éléments de la politique commerciale de l'entreprise ont pu être modifiés.

À partir de vos connaissances et de la documentation fournie, vous traiterez les questions qui suivent en tenant compte du contexte et des contraintes définies dans le sujet.



Le Laboratoire du Haut-Ségala propose des produits cosmétiques biologiques. Les produits sont vendus en France et sont destinés à une clientèle aisée. Les produits du Laboratoire du Haut-Ségala sont distribués en pharmacies, en parapharmacies et en magasins bio ainsi que sur le site www.boutique.haut-segala.com. Le dirigeant veille à la cohérence du marchéage de ses produits.

1.1- Définissez la notion de gamme et caractérisez la dimension de la gamme proposée par le Laboratoire du Haut-Ségala.

1.2- Analysez la valeur perçue et la satisfaction des deux clientes qui se sont exprimées sur le site Internet www.beaute-test.com.

1.3- Qualifiez la stratégie de distribution choisie par le Laboratoire du Haut-Ségala et montrez sa cohérence avec l'offre proposée.

1.4- Listez les éléments permettant de fixer le prix de vente d'un produit.

1.5 Déterminez le prix de vente public d'un flacon de 50 ml d'huile d'avocat et appréciez sa pertinence.

1.6- Une entreprise peut-elle proposer un prix unique pour ses produits quel que soit le lieu de vente ?

Annexe 1 : Informations sur l'entreprise et les produits proposés

Le Laboratoire du Haut-Ségala

Spécialiste des huiles végétales & eaux florales
10 salariés
Chiffre d'affaires en 2012 : 900 000 €
Certifié BIO par Ecocert



Huiles végétales

Les huiles végétales sont obtenues par une première pression à froid de graines, fleurs ou fruits soigneusement sélectionnés. De là, viennent les principes actifs naturellement présents dans les plantes

Nos huiles végétales sont :

- 100 % pures et naturelles
- riches en acides gras essentiels et en vitamines
- sans conservateur, sans ajout de parfum
- non testées sur les animaux

40 références proposées à la vente en flacon pompe en verre de 50 ml avec un étui.



Eaux florales

Chaque eau florale convient parfaitement en lotion ou tonique. Les principes actifs des plantes confèrent aux hydrolats¹ des qualités astringente², tonifiante, rafraîchissante ou calmante.

L'eau florale se prête particulièrement à l'usage quotidien pour favoriser une action efficace et en douceur :

- soit directement vaporisée sur le visage,
- soit appliquée avec un coton.

13 références proposées à la vente en flacon spray bleuté en plastique de 250 ml.



Soins d'ailleurs

Pour vous offrir chaque jour le bien-être que votre corps mérite, le laboratoire du Haut-Ségala propose le meilleur des soins orientaux et africains.

21 références proposées à la vente.



Source : www.haut-segala.com

¹ Hydrolat : liquide obtenu en distillant de l'eau dans laquelle ont infusé des plantes aromatiques.

² Astringente : se dit d'une substance qui resserre et assèche les tissus et peut faciliter la cicatrisation.

Annexe 2 : Avis d'utilisateurs du produit Huile de ricin

Commentaire du 27/12/12 par [Larutane](#) | Entre 20 et 25 ans

Présentation	★★★★☆	Points forts
Texture	★★★★☆	Cheveux plus forts et plus brillants après shampoing,
Pénétration	★★★★☆	Les cils/ongles/sourcils poussent plus vite et sont plus résistants
Efficacité à court terme	★★★★★	Se rince plus facilement que d'autres marques
Efficacité à long terme	★★★★★	Points faibles
Odeur	★★★★☆	Trop cher pour la faible contenance
Rapport qualité/prix	★★★★☆	Commentaire
Note globale	★★★★☆	l'huile de ricin est par nature difficile à appliquer il faut donc en mettre beaucoup pour les cheveux longs.. le prix devient rapidement un problème

Commentaire du 21/06/13 par [Estoule](#) | Entre 25 et 30 ans

Présentation	★★★★★	Points forts
Texture	★★★★★	Un excellent produit, qui plus est naturel, pour la peau et pour les cheveux.
Pénétration	★★★★★	Pour ma part, je chauffe une pression entre mes mains et j'applique sur les longueurs. Après un petit coup de peigne et une heure ou deux,
Efficacité à court terme	★★★★★	l'huile est bien absorbée et mes cheveux sont brillants et protégés.
Efficacité à long terme	★★★★★	Je l'applique aussi sur ma peau le soir et le matin c'est effet peau de bébé garanti!
Odeur	★★★★★	Points faibles
Rapport qualité/prix	★★★★★	RAS
Note globale	★★★★★	Commentaire
		J'adore, j'ai plusieurs huiles bio des labo du Haut Ségala et c'est vraiment de la super qualité!

Source : www.beaute-test.com

Annexe 3 : Fixation du prix de vente d'un flacon de 50 ml d'une huile d'avocat

- Coût de revient d'un flacon de 50 ml : 6,50 €
- Taux de marge du fabricant : 25 %
- Taux de TVA : 20 %

Prix public moyen des produits des concurrents : 7,50 € TTC

Source interne